

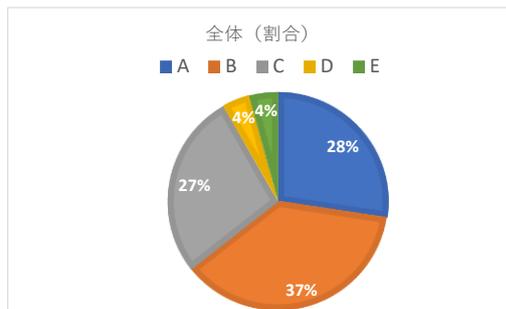
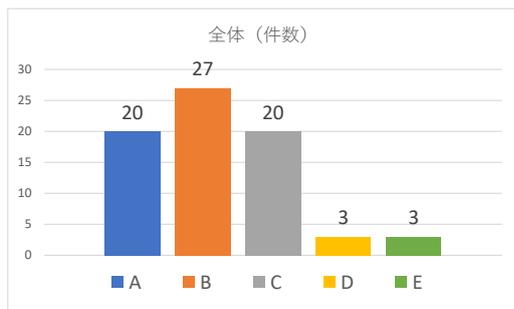
令和4年度別府市総合戦略検証

◆全体

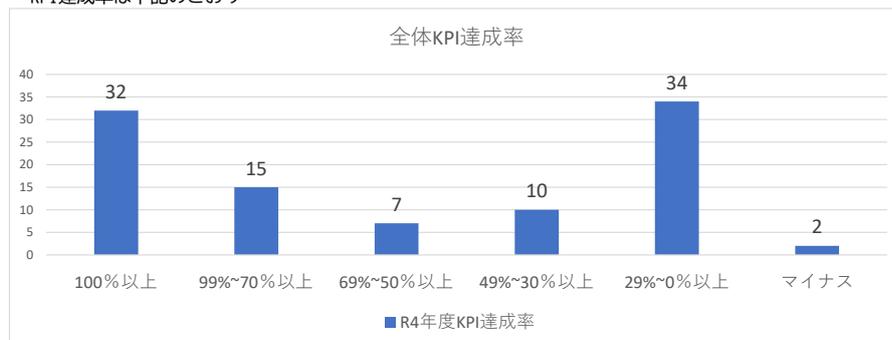
・令和4年度の取組について、下記評価基準で自己評価を行った。

評価基準表	評価
基本目標を達成するために、非常に効果的であった。※指標が目標値を上回ったなどの場合。	A
基本目標を達成するために、相当程度効果があった。※目標値を相当程度（7～8割）達成したなどの場合。	B
基本目標を達成するために、効果があった。※目標値が事業開始前よりも数値が改善したなどの場合。	C
基本目標の達成に効果がなかった。※実績値が事業実施前よりも悪化しているなどの場合。	D
KPIの達成は困難である。※KPIが適当ではなく、見直す必要がある。	E

・73取組のうち、A評価が20取組（28%）、B評価が27取組（37%）、C評価が20取組（27%）、D評価が3取組（4%）、E評価が3取組（4%）。



・KPI達成率は下記のとおり



◆基本目標1 しごとの創生 資源（ひと・温泉）をいかして新たな価値を創り、儲かる別府に進化する。

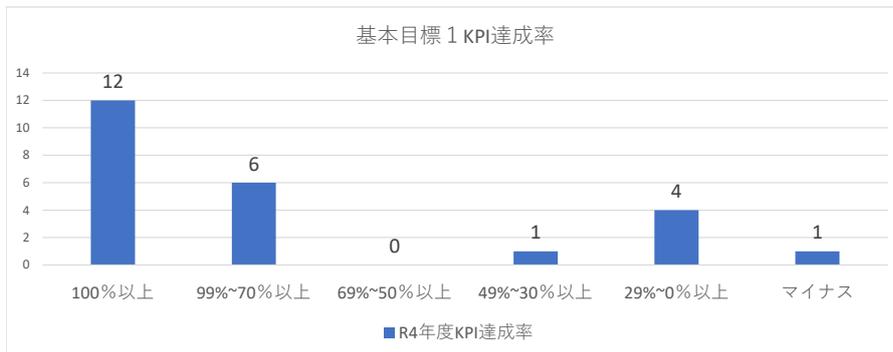
・基本目標1の数値目標の実績は下記のとおり。

KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
労働人口に占める所得割の納税義務者数の割合	48.08%	—	—	—	—	49.08%
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		46.96%	46.49%	46.35%		

・17の取組のうち、A評価が8取組（47%）、B評価が4取組（23%）、C評価が2取組（12%）、D評価が1取組（6%）、E評価が2取組（12%）。



・KPI達成率は下記のとおり



◆基本目標2 しごとの創生 多様性と受容性をいかして、別府に新しいひとの流れをつくり、受け入れる。

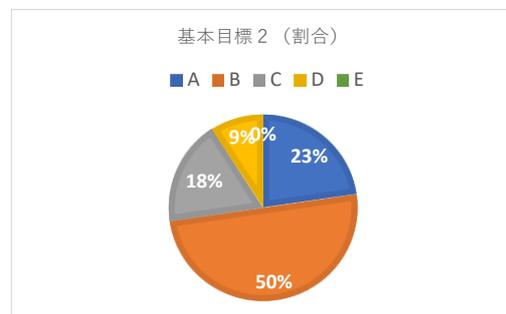
・基本目標2の数値目標の実績は下記のとおり。

KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
観光客消費額	86,555百万円	—	—	—	—	95,211百万円
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		43,928百万円	40,307百万円	63,495百万円		

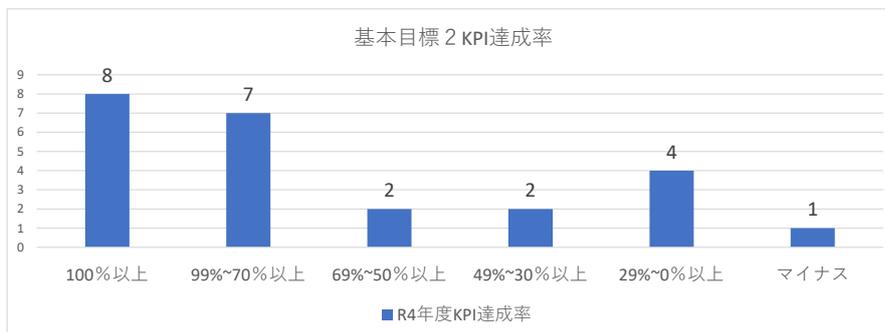
KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
総観光客数	9,043千人	—	—	—	—	9,947千人
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		4,427千人	3,722千人	5,379千人		

KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
宿泊者数	2,523千人	—	—	—	—	2,775千人
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		1,358千人	1,183千人	1,939千人		

・22の取組のうち、A評価が5取組（23%）、B評価が11取組（50%）、C評価が4取組（18%）、D評価が2取組（9%）、E評価が0取組（0%）。



・KPI達成率は下記のとおり

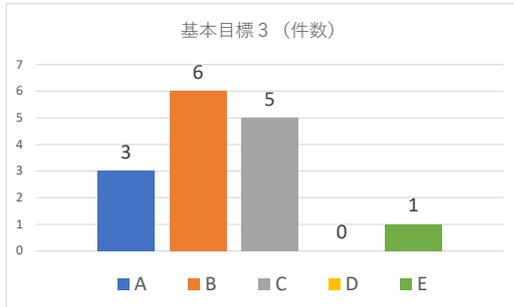


◆基本目標3 ひとの創生 ひとを大切にし、別府で子どもを産み、育て、生きる。

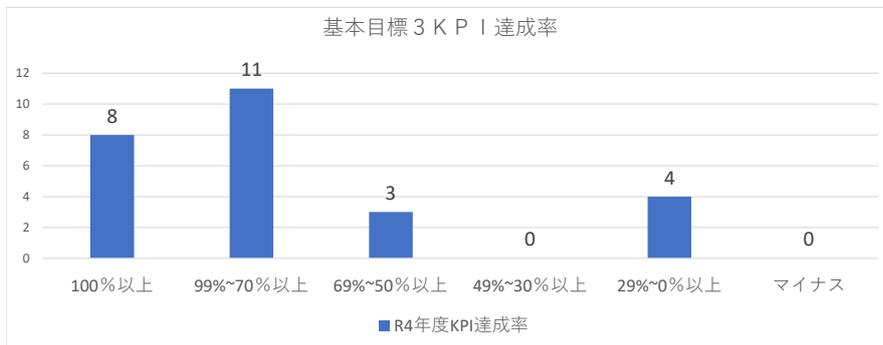
・基本目標3の数値目標の実績は下記のとおり。

KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
合計特殊出生率	1.4	—	—	—	—	1.42
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		1.3	1.26	1.24		

・15の取組のうち、A評価が3取組（20%）、B評価が6取組（40%）、C評価が5取組（33%）、D評価が0取組（0%）、E評価が1取組（7%）。



・KPI達成率は下記のとおり

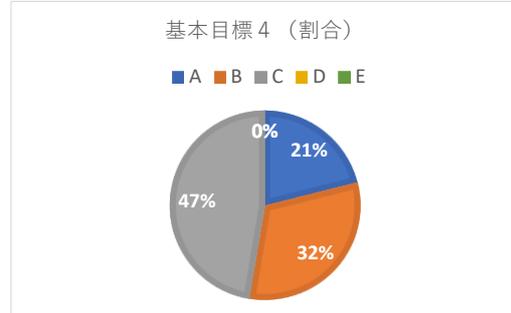


◆基本目標4 まちの創生 ひととまちをまもり、地域と地域が連携する。

・基本目標4の数値目標の実績は下記のとおり。

KPI	現状値[H30]	目標値[R2]	目標値[R3]	目標値[R4]	目標値[R5]	目標値[R6]
社会増減	52人減	—	—	—	—	40人増
		実績値[R2]	実績値[R3]	実績値[R4]	実績値[R5]	実績値[R6]
		1,085減	460減	1,202増		

・19の取組のうち、A評価が4取組（21%）、B評価が6取組（32%）、C評価が9取組（47%）、D評価が0取組（0%）、E評価が0取組（0%）。



・KPI達成率は下記のとおり

