

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光資源が豊富</li> <li>・大学が5つある</li> <li>・学生が多い</li> <li>・多様性（文化、ヒト...）</li> <li>・支援機関がある</li> <li>・病院、福祉施設が充実</li> <li>・サービス業が主流</li> <li>・投資先として注目されている</li> </ul> <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワンストップで支援できる場所がない</li> <li>・大企業、働きたい会社がない</li> <li>・賃金が低い</li> <li>・公共交通が乏しい</li> <li>・集まる「場」活かす「場」がない</li> <li>・サービス業が多い、業種に偏りある</li> <li>・若い人は市外へ出ていく</li> <li>・データの共有ができていない</li> <li>・スケールの大きな事業を考えづらい</li> <li>・情報スピードが遅い</li> <li>・保守的な企業が多い</li> </ul> <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・働く拠点、働き方の多様化</li> <li>・地方で仕事をする機運</li> <li>・RWCを受け入れた実績</li> <li>・地域外の人への流入、インバウンド</li> <li>・健康思考の高まり</li> <li>・ダイバシティー</li> <li>・モノづくりよりコトづくり</li> </ul> <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外交悪化に左右されやすい</li> <li>・地域外資本の流入</li> <li>・人口減少、人手不足</li> <li>・どこでも起業創業ブーム</li> <li>・交通網（新幹線、空港が遠い等）が整備されていない</li> <li>・AI,IT,IoTなどに強い人がいない</li> <li>・高齢者増加</li> <li>・後継者不足（事業承継できない）</li> </ul> <p>Threat 脅威</p>

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実習の場は多様、豊富</li> <li>・ 豊富な観光資源</li> <li>・ 人を受け入れる文化あり</li> <li>・ 創業に関する関係機関がある</li> <li>・ 大学が5つある</li> <li>・ 太陽の家がある</li> <li>・ 学生、留学生が多い（能力、意識も高い）</li> <li>・ 別府に貢献したい卒業生が多い</li> <li>・ APUに観光学部ができる、出口塾がある</li> <li>・ グローバルな環境で働ける</li> <li>・ 業歴の長い旅館ホテルが多い</li> <li>・ 温泉コンシェルジュを育成する大学がある</li> <li>・ 業種ごとにカリスマがいる</li> </ul> <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人が育つ会社や現場のノウハウを学びあう機会がない</li> <li>・ スタッフ教育にお金をかけない</li> <li>・ 人材をブラッシュアップする仕組みがない</li> <li>・ 大学はあるが現場とつながっていない</li> <li>・ 現場に人が学べる場、チャンスがない</li> <li>・ 所得が低い、給与が低い</li> <li>・ 県外思考、学生が残らない</li> <li>・ 人材を育成する人材が不足</li> <li>・ 支援に関する情報の周知がされていない</li> <li>・ 別府の産業が求める（単純労働ではなく）人材の明確化</li> <li>・ 中学高校で観光に関する授業が行われていない</li> </ul> <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多拠点でのワーク＆ライフ</li> <li>・ 働き方の多様化、</li> <li>・ 生涯一つの企業で働く意識ない</li> <li>・ 情報発信（WEB時代、eラーニング）</li> <li>・ AI,ITの導入による教育、情報技術の発達</li> <li>・ 暮らしやすい、物価が安い</li> </ul> <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人口減少</li> <li>・ 高齢化</li> <li>・ 給料が安い</li> <li>・ 人材の流出</li> <li>・ 地域外からの求人が多い</li> <li>・ 他自治体も観光人材の育成をやっている</li> </ul> <p>Threat 脅威</p>

テーマ③ ヒト・企業をつながり **主要意見** **SWOT** 全 グループ

	プラス要素	マイナス要素
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同窓生が世界中にいる（APU校友会）</li> <li>・支援する仕組みがある</li> <li>・多様な人材がいる</li> <li>・卒業生が世界中で活躍している</li> <li>・観光資源が豊富</li> <li>・別府でチャレンジしたい人が多い</li> <li>・知名度が高い</li> <li>・別府愛、別府が好きな人が多い</li> <li>・大学生、面白い人が多い</li> <li>・別府商工会議所による人のつながり、B-biz×市役所</li> <li>・FANに届けられるコンテンツが多い</li> <li>・市内で出会った人に対する感動の打率が高い</li> <li>・市長に企画力、実行力、スピード感がある</li> </ul> <p>Strength 強み</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つながり、情報を交換する「リアルな場」がない。特に若手経営者。</li> <li>・FANクラブの定義、ビジョン、ミッション、特典が不明</li> <li>・組織（横断的、支援）がない</li> <li>・企業、キーパーソンが見える化されていない</li> <li>・地元の日常の情報発信力が弱い</li> <li>・予算と体制がない</li> <li>・プラットフォーム（専従人材）がない</li> <li>・観光業、医療関係をリタイヤした人が活躍できていない</li> </ul> <p>Weakness 弱み</p>
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS等の情報発信手段が充実</li> <li>・インバウンドの増加</li> <li>・ふるさと納税制度、クラウドファンディング</li> <li>・大企業が地方に目を向けている</li> <li>・郷土愛、地元愛⇒県人会の存在</li> <li>・既存の観光や資源にとらわれない魅力を求める人が増えている</li> </ul> <p>Opportunity 機会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報や価値観の多様化</li> <li>・少子高齢化</li> <li>・地域間競争が激しくなっている。差別化が難しい</li> <li>・アクセスの良い都市が強い</li> <li>・他にも市のファンクラブあり</li> </ul> <p>Threat 脅威</p>