

## 評 価 基 準

### 1 評価項目と配点

評価項目	評価のポイント	配点
全体方針	・本業務の基本方針を理解し、年間を通じて明確なコンセプトが示されているか。	10
	・固定概念に縛られず、独創的かつ実現性があり、興味や魅力を感じる企画提案になっているか。	10
運営体制	・業務履行体制や当該業務を履行するために必要な知識や経験を持ち合わせているか。	5
	・業務担当者（及び副担当者）の経験や知識、実績に問題はないか。	5
的確性・創造性 (業務1～5)	<b>【業務1】「第7回ウィナーズカップGⅡ」イベント等運営及び広報宣伝業務</b> ・魅力を感じる企画提案になっているか。 ・来場意欲を湧き立てるイベント等を企画しているか。 ・業務履行コンセプトが明確に設定されているか。 ・自由提案について、「来場促進・売上向上・効果的な広報宣伝」に繋がり、魅力を感じることのできる企画提案になっているか。	20
	<b>【業務2】ファン感謝イベント等運営業務</b> ・業務履行コンセプトが明確に設定されているか。 ・自由提案を含め、来場促進に繋がり、魅力を感じることのできる企画提案になっているか。	10
	<b>【業務3】競輪選手密着取材業務</b> ・業務履行コンセプト、絵コンテ等が明確に設定されており、魅力を感じる企画提案になっているか。 ・知名度及びイメージアップに繋がる企画提案か。	10
	<b>【業務4】別府競輪場有効活用化推進業務</b> ・有効活用化が効果的であり、来場促進に繋がる企画提案か。 ・得られる効果、目標値が明確に設定されているか。	10
	<b>【業務5】来場・売上促進及びその他広報宣伝業務</b> ・来場及び売上促進に繋がる企画提案になっているか。 ・イメージアップに繋がる企画提案になっているか。 ・PV（動画）関連は、コンセプトや絵コンテ等を明確に設定し、魅力を感じる企画提案になっているか。 ・自由提案について、来場、売上促進及び効果的な広報宣伝に繋がる企画提案になっているか。	20
	合計点	100

## 2 各評価項目の得点化

評価項目ごとに、次に示す判断基準により得点化する。

評価	判断基準	配点率
A	特に優れている	各項目の配点×1.00
B	優れている	各項目の配点×0.75
C	概ね優れている	各項目の配点×0.50
D	やや優れている	各項目の配点×0.25
E	仕様書を満たしている程度	各項目の配点×0.00

## 3 参加者の評価得点

- (1) 100点満点とし、「1 評価項目と配点」に示す各評価項目の配点に上記の配点率を乗じたものを得点とする。
- (2) 各評価項目の得点は、審査委員の評価点の合計の平均値とする。なお、平均値は少数点以下第2位を切り捨てた値とし、各評価項目の平均値を合計した得点を評価得点とする。
- (3) 評価得点が最も高い提案者を最優秀提案者とする。  
最高評価得点が2者以上あるときは評価基準の「的確性・創造性(業務1～5)」の評価点の合計がより高い者を最優秀提案者とする。この場合において、評価基準の「的確性・創造性(業務1～5)」の評価点の合計が同点であるときは、該当者にくじを引かせ最優秀提案者を選定する。
- (4) 応募者が1者であっても、企画提案書等の審査、プレゼンテーション等を行う。なお、応募者が1者であり、かつ、評価得点が**60点未満**であった場合は、最優秀提案者として選定しない。