

別府競輪誘客プロモーション業務

(競輪活性化事業)

仕様書

- 【業務 1】 「第 7 回ウィナーズカップ G II」 イベント等運営及び広報宣伝業務
- 【業務 2】 ファン感謝イベント等運営業務
- 【業務 3】 競輪選手密着取材業務
- 【業務 4】 別府競輪場有効活用化推進業務
- 【業務 5】 来場・売上促進及びその他広報宣伝業務

別府市公営事業部 公営競技事務所

別府競輪誘客プロモーション業務（競輪活性化事業）は、次の基本方針及び共通履行業務に沿った企画提案内容とすること。

1 基本方針

- (1) 本業務に対する基本的な考え方
- (2) 各業務に対する具体的な企画提案
- (3) 業務ごとのコンセプト及びターゲット
- (4) 業務ごとに得られる効果と目標値
- (5) 費用対効果を念頭においた施策
- (6) 執行体制
- (7) 業務実績
- (8) 仕様書にない業務についての自由提案

2 共通履行業務

(1) 「第7回ウィナーズカップGⅡ」の開催成功に向けた取組み

令和4年度のメイン事業である「ウィナーズカップGⅡ」の開催成功に向けた効果的な取組みを行うこと。様々なニーズに沿った効果的な広報宣伝や、これまでのノウハウをフル活用し、次年度以降も再度、別府市で特別競輪の開催が出来るような取組みを行うこと。

(2) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

終息の見えない新型コロナウイルス感染症は非常に脅威であり、感染症拡大防止対策の徹底が必須である。本業務及びそれらに付随する全て業務において、関係者及びお客様の感染症拡大防止対策を徹底し、業務履行すること。感染症拡大防止対策ができない場合や取組に疑義が生じるとき、また、一定数以上の人が滞留し、感染症拡大の恐れがある場合は別府市の指示により、業務の縮小または中止にする場合がある。

(3) コロナ渦における本業務の企画提案

新型コロナウイルス感染症拡大状況によっては、本仕様書で提示したイベント等が実施できない場合もあるが、今回の提案では、感染症等によるイベント縮小を考えず、イベントが実施できるとした想定で企画提案すること。

(4) 車券売上向上に繋がる取組

新型コロナウイルス感染症による外出自粛等の影響があり、車券購入方法に変化が生じている。車券購入方法の大半を占めているのは、インターネット投票によるポータルサイトであり、この客層を増加させることが今後の売上向上に向けて重要な要素になると考えられる。インターネット利用者の新規顧客獲得や他の公営競技ファン等を取り込む施策を実施する

こと。

(5) 一貫性を持たせたプロモーション業務

プロモーション業務開始からウィナーズカップGⅡ終了まで、年間を通じた連動性のある明確なコンセプトを設定し、開催機運を徐々に上げていく取組を行う。そして、ウィナーズカップGⅡ開催時には、その盛り上がりが最高潮になるような取組を実施すること。

(6) 競輪場施設の有効活用及び周辺地域と連携した取組

競輪場施設を単なる競技場及び場外車券発売場だけではなく、競輪場という空間を生かした取組を行い、競輪ファンに留まらず、競輪ファン以外の方でも来場いただける取組を実施する。また、別府競輪場周辺地域と連携した取組を実施し、別府競輪場から周辺地域の賑わいを創出し、地域振興を推し進める取組を実施すること。

(7) 競輪事業のイメージアップ戦略

競輪事業で得られた収益は、関連産業の振興や地方公共団体の財源確保等に貢献してきた。しかし、競輪はギャンブルでしかないという負のイメージが根強く残っており、競輪事業の取組等を知らない方が大勢いると考えられる。競輪事業の重要性、偏見をなくするための取組として、媒体や広報宣伝を活用したイメージアップ戦略事業を行うこと。

(8) 具体的な数値目標の設定とPDCAサイクルの実施

各事業においては、目標値（来場者数、視聴率等）を設定するとともに、定期的（イベント実施時等）にアンケート調査を行うこと。各世代のお客様の声を集約し、お客様が欲しているもの、競輪場に何が必要かを把握、検証し、より良い競輪場を目指す取組を実施すること。

(9) SNS、YouTube等を活用した取組

SNSは多種多様に活用されており、多くの方に情報拡散できる媒体である。競輪情報やイベント開催情報、公営事業のあり方などを発信し、来場や競輪のイメージアップを図ること。また静止画だけではなく、動画サイトのYouTubeも活用し、多角的に発信する。

(10) 市内業者の活用

地元から競輪を盛り上げるため、可能な限り市内業者を活用すること。

(11) デザイン及び映像関係の所有権

本業務で制作したデザインや、それに付随、派生するデザインについては、別府市に所有権を帰属させるものとする。また、クラウド上にダウンロードサイトを作成し、サイト内に画像データ（PDF、イラストレータ等）や動画データが保管、閲覧できるようにし、関係各所へ円滑に情報提供できるようにする。

業務1 「第7回ウィナーズカップGⅡ」イベント等運営及び広報宣伝業務

1 業務名

「第7回ウィナーズカップGⅡ」イベント等運営及び広報宣伝業務

2 業務場所

別府市亀川東町1番36号 別府競輪場 外

3 開催概要

- (1) 名称 第7回ウィナーズカップGⅡ
- (2) 開催日 令和5年3月18日(土)から21日(火・祝)まで

4 業務内容

(1) 式典業務

各式典の企画運営を行う。

なお、詳細については受託者決定後、別府市と協議して決定すること。

ア 式典は、次のとおりとする。

開会式	
日時	令和5年3月18日(土) 午前9時50分(予定)
場所	バンク内又はスポーク広場特設ステージ
参加者	選考期間中1着最多獲得選手、S級S班在籍者、敢闘宣言代表選手、来賓、関係者

毘沙門天賞 特別選手紹介	
日時	令和5年3月19日(日) 第5レース終了後(予定)
場所	バンク内又はスポーク広場特設ステージ
参加者	毘沙門天賞出場選手9名

毘沙門天賞 表彰式	
日時	令和5年3月19日(日) 第12レース終了後(予定)
場所	バンク内
参加者	毘沙門天賞1着選手

ガールズケイリンコレクション2023 別府ステージ 特別選手紹介	
日時	令和5年3月21日(火・祝) 第2レース終了後(予定)
場所	バンク内又はスポーク広場特設ステージ
参加者	ガールズケイリンコレクション2023 別府ステージ出場選手7名

決勝戦 特別選手紹介	
日 時	令和5年3月21日（火・祝）第5レース終了後（予定）
場 所	バンク内又はスポーク広場特設ステージ
参加者	決勝出場選手9名

第7回ウィナーズカップGⅡ優勝者・ガールズケイリンコレクション2023 別府ステージ1着選手 表彰式及び閉会式	
日 時	令和5年3月21日（火・祝）第12レース終了後（予定）
場 所	バンク内又はスポーク広場特設ステージ
参加者	S級決勝優勝選手、ガールズ1着選手、来賓、関係者

イ 式典で受託者が準備する物品等は、次のとおりとする。

開会式	胸章（関係者用）、参加選手用サイクルウェア（11名分（選考期間1着1名、S級S班9名、敢闘選手1名）） ※選手が決まっているため予備無
毘沙門天賞 特別選手紹介	参加選手用サイクルウェア（18名分） ※選手が決まっていないため予備有
毘沙門天賞 表彰式	1着選手用ウイニングウェア（2名分） ※選手が決まっていないため予備有
ガールズケイリンコレクション2023 別府ステージ 特別選手紹介	参加選手用サイクルウェア（7名分） ※選手が決まっているため予備無
決勝戦 特別選手紹介	参加選手用サイクルウェア（18名分） ※選手が決まっていないため予備有
第7回ウィナーズカップGⅡ 表彰式	チャンピオンウェア（2名分）、賞金ボード、花束（2束）、レイ、胸章（来賓・関係者用）、黒盆、白手袋、 ※選手が決まっていないため予備有
ガールズケイリンコレクション2023 別府ステージ1着選手 表彰式	ウイニングウェア（2名分）、賞金ボード、花束（2束）、レイ ※選手が決まっていないため予備有
各式典共通	音響設備、照明機器、運営に携わるディレクター（1名以上）、AD、アテンダー、選手用防寒着

ウ 業務の詳細については、次のとおりとする。

(ア) 式典の企画、演出、台本、資料等の制作。

(イ) 各式典場所については、基本、バンク内とするが、雨天及び提案内容等によってはス

ポーク広場内特設ステージも可能とする。

- (ウ) 各式典とも、司会者を1名配置すること。司会者については、実績のある者とし、提案に際しては、これまでのメディア出演歴を明記すること。
 - (エ) 各式典に参加する選手が着用するサイクルウェア及びベンチコート等を制作し、納品する。また、デザイン等を含め、別府市及び（一社）日本競輪選手会大分支部（以下「選手会」という。）と協議しながら制作すること。
 - (オ) 式典会場、敢闘門、バンク内等の演出、装飾及び照明機器の設置等を行う。
 - (カ) 式典に参加する選手への事前説明及び誘導等を行う。事前に、（公財）JKA（以下「JKA」という。）と協議し、レクチャー場所等の指示を受けること。
 - (キ) 式典に参加する来賓及び関係者を対象とした事前レクチャーを、メインスタンド4階開催執務委員長室で行うこと。レクチャーの際は口頭ではなく、式次第等の資料を準備し、分かりやすく説明すること。
 - (ク) CS放送用番組制作会社等と連携し、演出及びカメラアングル等の確認を徹底し、事故及び情報の遺漏等がないようにすること。
 - (ケ) (1)のイで示したサイクルウェア等の数量については、記載数量から変更する必要があるため、受託者決定後、別府市と協議して数量を決定すること。
 - (コ) 式典開催中は、乱入、奇声、心無い野次等で周りのファンを不快にさせる行為が発生する可能性があるため、別府競輪場内警備員と協力して警備を行うこと。再三の注意にも従わない者については、退場の措置もある得るため、別府市と協議しながら警備計画を企画すること。
 - (サ) 各式典前にはリハーサルを行うこと。関係者（CS番組制作会社、実況カメラマン、集計センター等）と打合せ等協力が必要な場合は、事前に別府市担当者と協議を行うこと。
- (2) イベント、ファンサービス業務

当該競輪を盛り上げるイベント及びファンサービスを実施する。既存ファンはもとより、新規のお客様にも満足いただける企画提案を行うこと。自由提案とするが、次の項目については最低限受託内容に含めること。また、イベントの主題を明確に打ち出し、その内容に沿った業務を履行すること。

ア 飲食祭典の開催

コロナ渦において、別府市内の飲食店を応援する企画として立ち上がった、「#エール」プロジェクト。その意思を受け継ぎ、飲食から開催を盛り上げていく取組として、「ビアフェスティバル」や「競輪地区対抗フェスティバル」といった、「○○○フェスティバル」（○○○は受託者考案）を開催期間中実施し、飲食と競輪のマッチアップを創出する。ただし別府競輪場内食堂のメニューと被らないものを選定し、別府市及び場内食堂担当者と協議した後、最終決定する。

イ 別ー1グランプリの開催

別府・大分のNO.1決定グルメイベントを本場及びWEBサイト上で展開し、飲食祭典との連動性を持たせた企画運営を行い、本場への誘客及びレース観戦アクションに繋げる。

ウ オープンカフェの創設

競輪業界に求められる、「新規顧客の獲得」を目指す取組として、誰でも気軽に来場いただけるオープンカフェを創設し、おしゃれ空間を演出する。

エ 1着選手による勝利者マイクパフォーマンス及び記念品投げ込み

オ 来場者プレゼント用ノベルティグッズの提案、制作及び配布

開催期間中の4日間、各日別府競輪場400名分、サテライト宇佐100名分のノベルティグッズを制作及び配布すること。配布については別府競輪場のみとし、サテライト宇佐へは納品までを業務とする。グッズについては、各日異なる種類とし、想定グッズを企画提案書に記載すること。

カ 未確定車券抽選会の実施

キ ステージイベントの実施

ク 競輪レジェンドトークショー及び展望会の実施

(3) 広報宣伝業務

開催及びイベント等を告知する広報宣伝を行うこと。なお次の項目については、最低限受託内容に含めること。

ア テレビ用CMの制作及び放送

(ア) テレビでの開催告知用CMとして、15秒及び30秒の開催告知及びイベント紹介CMを制作し、放送すること。

(イ) 制作に要するデータ等は受託者側で手配し、制作する。

(ウ) 大分県下の放送局(OBS、TOS、OAB)で放送すること。放送に際し、考査等に支障がないものとし、3局分制作して各局に持ち込むこと。

(エ) 制作したCM素材は成果物として、DVD及びデータで別府市に納品すること。

イ 開催告知イベントチラシの制作及び折込み

(ア) 開催告知イベントチラシの仕様は、次のとおりとする。

サイズ	印刷枚数	紙質	厚さ
B4両面(4c/1c)	123,000枚	コート紙	73kg

(イ) 各種イベントの一覧を掲載したチラシを制作し、3,000枚を別府市に納品すること。納品については、開催初日の1ヶ月前を予定とする。

(ウ) 残りの120,000枚については、開催前日の新聞等折込み用に使用する。

(エ) チラシデータをPDF及びイラストレータ形式で別府市に納品すること。

ウ 特設サイトによる広報宣伝

ウィナーズカップGⅡ開催告知及びイベント情報発信の特設サイトを開設し、開催に向けての広報や開催期間中のイベント、車券売上向上に繋がる情報を提供できる情報発信の「核」となるプラットフォームを制作すること。令和3年3月から運用し、開催までの機運を高める取組として実施する。

エ 開催告知プロモーションビデオの制作

別府競輪場、その他競輪場、別府市役所、CS番組等で放送する30秒及び60秒パターン

のプロモーションビデオを制作すること。

オ 新規顧客や若年層への広報宣伝として、SNS (Twitter、Instagram、YouTube 等) やインフルエンサーを活用する取組を実施し、定期的に情報を発信していくこと。

カ オリジナルライブ番組の配信

生レース予想やレース中継+別府ならではの観光・話題性を盛り込んだ番組を制作・配信し、本場ならではの臨場感あふれる内容で WEB 投票売上促進に繋げる企画を行うこと。また、当日の会場で実施するステージイベント等の臨場感をそのままに中継・配信し、WEB上での誘客も図ること。

(4) ポスター制作及び配送

ア 当該開催の告知及び広報宣伝を行うため、ポスターを制作すること。なお、ポスターデザインについては、別府市と受託者で協議を行い、決定する。校正等も含め、データでの納期を 10 月末までに行うこと。なお、配送に係る費用も本委託費用に含めるものとする。

イ ポスターの仕様は、次のとおりとする。

サイズ	印刷枚数	紙質	厚さ	納期
B1	900 枚	コート紙	110kg	受託者決定後、提示する
B2	900 枚	コート紙	110kg	受託者決定後、提示する

ウ 場外車券売場（競輪場 41 カ所、サテライト場 70 カ所）にポスターを配送すること。配送先、数量及び日程については、受託者決定後、別府市から指示する。

エ 次の関係機関へポスターを配送すること。

JKA、(公社) 全国競輪施行者協議会、(一社) 日本競輪選手会、九州経済産業局産業部産業課

(5) バンク内レースコンパニオン

ア 期間 令和 5 年 3 月 18 日 (土) ~21 (火・祝)

イ 場所 バンク内

ウ 人員 レースフラッグ 1 名、レース掲示板 1 名

エ 業務 バンク内レースフラッグ及び次レース掲示板掲示
開門時来場者プレゼント配布業務 (1R 選手紹介前まで)
各式典等のアシスタント

オ その他 レースクイーンのような衣装を着用
衣装のイメージ写真を企画書に掲載
雨天時実施するため透明な合羽は受託者で手配
衣装一式を受託者側で手配 (デザインは別府市と協議を行う)
JKA からの事前レクチャー (日時は別途連絡)
レースコンパニオンによる SNS 等での開催告知等の宣伝

(6) イベントテント等の設置

次のとおりイベントテントを設置し、雨天時でも過ごせる空間を作ること。

ア 必要備品

品目	数量
イベントテント (10m×10m)	3 張
特設ステージ	1 台 (約 10m×約 3m×高さ約 20cm)
机及び椅子	受託者決定後調整

イ 業務の詳細については、次のとおりとする。

- (ア) 開催前日までにイベントテント設営を完了し、最終日まで設置。
- (イ) スポーク広場に設置。
- (ウ) 3 張のうち、1 張については特設イベントステージとするため、特設ステージ制作及び風防付きテントとし、机は並べず、椅子のみ配置する。また、イベントサイン等を制作し設置すること。
- (エ) 3 張のうち、2 張についてはお客様スペースとするため、机や椅子等を配置する。
- (オ) 特設ステージには、音響機器や照明機材を設置する。

(7) 場内装飾

当該競輪を開催するにあたり、場内各所（入場門・第4投票所前・メインスタンド内・スポーク広場・敢闘門等）を装飾すること。また、具体案を企画提案書に記載すること。

(8) 選手横断幕管理

ア 選手横断幕の掲示

開催期間中の参加選手横断幕の受付、設置及び返送手続きを行う。掲示場所はバンク内及び金網フェンスとし、バンク内では単管パイプを設置しての掲載、金網フェンスはお客様の観戦に邪魔にならない場所とする。単管パイプの設置や横断幕掲載については、別府市及び JKA と協議を行い、設置すること。

イ 選手横断幕の取替

落車等により、途中欠場選手が発生した場合には、当日最終レース終了後に横断幕の回収を行うこと。また、回収した横断幕の設置場所がバンク内等の目立つ場所の場合、比較的目立たない場所（フェンス等）の横断幕と張り替えて対応すること。

ウ 横断幕の管理及び返送

横断幕の受付管理及び返送を行うこと。原則、開催終了の翌々日までに指定された返送先へ送付すること。郵送で搬入された横断幕については、必ず返信用伝票（返送先等が記入されている物）が同封されているか確認し、選手持込については、JKA を通じ返信用伝票（発払伝票）に必要事項を記載してもらうこと。

エ 横断幕管理（受付、返送等）のスケジュールは、次を参考にすること。

令和5年3月16日（木）まで	バンク内単管パイプ設置完了
令和5年3月17日（金）	郵送横断幕、選手持込（男子）横断幕の受付 受付完了分の横断幕掲載 ※郵送横断幕については、適宜受付し掲載する
令和5年3月18日（土）から 令和5年3月20日（月）まで	途中欠場等選手の横断幕回収（各日最終レース終了後）及び張り替えの適宜対応
令和5年3月20日（月）	選手持込（女子）横断幕の受付 受付完了分の横断幕掲載
令和5年3月21日（火）から 令和5年3月23日（木）まで	横断幕の返送、バンク内単管パイプの撤去

(9) シャトルバス運行及び管理

開催期間中、別府駅（東側バスロータリー内）、別府競輪場（第4駐車場バスロータリー内）亀川駅（駅前ロータリー）、他臨時駐車場等を往来するシャトルバスの運行及び管理、誘導等を行う。

期 間	開催期間中の9時（別府駅発）から17時30分（別府競輪場発）まで
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・シャトルバスにて、随時（約30分おきに）運行する。 ・最終レース終了後は、満員になり次第、随時発車する。 ・乗り場が一目で分かるように看板を設置する。 ・乗客数をカウントし、業務終了後、報告書に記載すること。 ・無料運行とする。 ・当日の出走表を設置、配布すること。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・別府駅（東側バスロータリー内）及び亀川駅（駅前ロータリー）を使用予定のため、受託者、別府市及びJR九州大分支社（別府駅、亀川駅）担当者と協議を行うこと。

(10) その他広報宣伝実施業務

ア 選手・競輪関係者の「広報担当」化

ウィナーズカップGⅡ開催に向けたキャンペーン等で、選手自らが協力いただける体制を整えること。また、情報発信に必要なデータ等を制作すること。

イ 場外競輪場での開催告知

開催告知PRと開催機運の盛り上がりを図るため、別府市が全国に誇る「温泉」を運び、特設足湯コーナーを設置し、来場者に開催告知と別府市の宣伝を行う、「温泉デリバリーPRキャンペーン隊（仮称）」を、令和3年度（令和4年3月）開催のウィナーズカップGⅡ（宇都宮競輪場）及び令和4年度（令和5年2月）開催の全日本選抜競輪GⅠ（高知競輪場）で開催期間中実施する。また、道中や実施中の写真等をSNSやWEB等にアップし、タイムリーに情報を発信及び拡散し、全国的な話題化に繋げること。

ウ 等身大プロモーションパネルの設置とツーリズム別府大使等の派遣

開催告知ポスターとあわせ、等身大のプロモーションパネル等を制作し、全国各競輪場に配送すること。また、別府市の観光大使等とのコラボ企画を行い、既存ファンのみではなく、無関心層へのアプローチとなる取組を実施すること。ただし、開催告知ポスターのデザイン等の関係で等身大プロモーションパネルの制作が難しい場合は、その代替案を企画し、提案すること。

エ 競輪ビギナーへのおもてなし

新規顧客を来場させて取り込ませるためには、その受け口が必要になるため、実際に車券を手にしてレース観戦してもらうための取組を実施すること。ルールや車券の購入方法、競輪の楽しさ、楽しみ方等を伝えながら観戦できる企画を提案すること。

オ 美的空間（インスタ映え空間）の演出

別府競輪場内に美的空間を演出し、来場目的になるような施策を企画提案すること。場所については特段指定しないが、来場者がよく目に触れる場所が好ましい。

カ 別府けいりん応援サポーターの取組

目標値としている売上・来場者を達成するためには、地元別府市からの盛り上がりが必要かかせないため、徐々に開催機運を高め、新規ファン層や観光客等を誘客に繋げる地域連携取組を実施し、別府市内外の各店舗から別府競輪場の広報を行っていただき、最大誘客に繋げられる施策を企画すること。

キ インバウンド事業

別府市は外国人割合が非常に高く、留学や観光で別府市を訪れた方を取り込むことが新たな客層の獲得に繋がると考えられるため、インバウンド事業に係る企画提案を行うこと。

ク 決勝戦の大分県内民放局での放送

開催 4 日目最終レースの決勝戦を大分県内民放局のいずれかで生放送を行うこと。1 時間程度の放送が好ましいため、別府市と受託者で協議を行い決定する。また、JKA が斡旋して放送番組を制作する可能性があり、その回線を使用しての放送も可能とするため、適宜別府市と協議しながら調整すること。

ケ スチール及びムービーの記録撮影及び編集

開催中に係る全てのイベント業務（来場者配布、式典、各種イベント、シャトルバス、場内景観、その他）で、スチール及びムービー撮影（以下「撮影」という。）を行う。撮影時には、お客様や他の関係者と区別がつくようビブス等を着用し、可能な限りお客様の邪魔にならない位置で撮影を行う。また、バンク内で撮影する場合は、事前に別府市及び JKA に確認し、許可次第、撮影可能とする。撮影終了後は、業務報告書と併せて、撮影したスチールデータ及び編集したムービーデータを別府市に提出すること。

コ その他広報宣伝業務に係る企画提案（自由提案）

業務2 別府競輪ファン感謝イベント等運営業務

1 業務名

別府競輪ファン感謝イベント等運営業務

2 業務場所

別府市亀川東町1番36号 別府競輪場

3 イベント名称

「別府競輪ファン感謝祭」を含む名称とする。

※サブタイトル等を付けてもいいが、企業名は入れないこと。(ただし、開催社杯等は除く。)

4 イベント実施日

本場開催期間中の令和4年5月から10月までの土曜、日曜、祝日のうち2日間

5 イベント内容

ファンへ日頃からの感謝の気持ちを伝え、今後も競輪事業への更なる理解と別府競輪のイメージアップを図ることを目的とした内容とする。

6 業務内容について

- (1) ファンだけではなく、地元選手なども参加できる企画とする。
- (2) ステージイベントを企画する。
- (3) 車券購入に繋がる企画を提案する。
- (4) キッチンカーや店舗を出店する際は、競輪場内食堂と被らないメニューとし、別府市と必ず協議すること。協議後は、競輪場内食堂担当者と協議し、最終決定すること。
- (5) 若年層や新規顧客の来場に繋がる企画を提案する。
- (6) 来場者プレゼントのノベルティグッズの企画、制作及び配布を行うこと。2日間とも異なるものとし、配布数については、1日あたり、別府競輪場300名分、サテライト宇佐100名分とする。
- (7) 出演者等の謝礼や経費についても、全て予算範囲内で対応すること。
- (8) 開催告知イベントチラシを制作すること。仕様については、次のとおりとする。

ア 開催告知イベントチラシ仕様

サイズ	印刷枚数	紙質	厚さ
B4両面 (4c/1c)	123,000枚	コート紙	73kg

イ 開催告知イベントチラシは、開催初日の約1ヶ月前までに納品すること。

ウ 3,000枚を別府市に納品し、残りは新聞等折込用に使用すること。

エ チラシデータをPDF及びイラストレータ形式で別府市に納品すること。

- (9) ウィナーズカップGⅡの開催告知を行うこと。

- (10) インパクトがあり、新規顧客や無関心層の誘客に繋がる企画を提案すること。
- (11) その他企画提案（自由提案）

業務3 競輪選手密着取材業務

1 業務名

競輪選手密着取材業務（仮称）

※業務名については提案者で設定し、企画提案書に記載すること。

2 業務場所

別府市亀川東町1番36号 別府競輪場

その他競輪場及びその他施設

3 企画内容

選手の知名度及び自転車競技のイメージアップ、新たなファン層獲得、そして競輪の存在意義である関連産業の振興や地方公共団体への財政寄与等を宣伝するため、企画番組を制作し、配信する。

4 業務内容

- (1) 日本競輪選手養成所を卒業する121期生及び122期生や若手選手にスポットを当てた企画とする。
- (2) 新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、日本競輪選手養成所（伊豆市）での取材は出来ないため、出向いての取材は行わないこと。ただし、映像資料等の提供は行えるので、必要な場合は別府市を通じて申請すること。
- (3) 選手への取材は、事前に別府市及び選手会と協議を行い、当該選手にアポイントを取ること。
- (4) 別府競輪場（バンク内、選手道場等含む。）で撮影する場合は、別府市及び選手会と事前協議を行うこと。
- (5) その他競輪場及びその他施設で取材を行う場合は、事前に別府市及び選手会と事前協議を行うこと。また、申請に時間がかかる可能性があるため、早めの協議を行うこと。
- (6) 配信については、YouTube 配信を最低限行うこと。YouTube 配信以外は自由提案とし、提案がある場合は企画書に記載すること。また、多くの方に視聴いただける方法を企画提案書に記載すること。（視聴については、配信した動画を最後まで見ていただくことを前提とする。）
- (7) 1配信に係る配信時間は、15分以上とする。
- (8) 配信数は6タイプ以上とし、ストーリー性のある制作物とし、タイプ数やストーリーを企画提案書に記載すること。
- (9) レースに対する意気込み、レース後の反省、今後の意気込み、生き立ち、自転車競技を始めたきっかけ、選手を目指そうとした理由、高校・大学での生活、日本競輪選手養成所での生活、これまでの職業等を適宜取材し、競輪という競技に興味を持たせ、次放送が楽しみになるような動画を制作すること。

業務4 別府競輪場有効活用化推進業務

1 業務名

業務に応じた名称とする

2 業務場所

別府市亀川東町1番36号 別府競輪場 外

3 業務実施日

実施日は随時とする

4 業務目的

別府競輪場を競輪競技及び場外車券売場としての利用だけではなく、利活用できていない施設や空間を生かし、話題性やエンタメ性の創出、周辺地域と連携した取組を行い、「足を運んでもらう・集える・楽しんでもらう」をコンセプトに、競輪ファンに留まらず無関心層などへのアプローチを行い、競輪及び競輪場のイメージや認知力向上を目指す取組とする。

5 提案内容

企画提案における施設等は次のとおりとする。

- (1) サブスタンド3階マルチスクエア
- (2) スポーク広場
- (3) 第四投票所前
- (4) 駐車場（第1、2、4、5、10駐車場）
- (5) バンク内
- (6) その他競輪場内
- (7) その他競輪場外（別府競輪場に関連するものに限る）

6 提案における注意事項

- (1) 競輪に関心が有る無しに関わらず、気軽に来場いただける取組を提案すること。
- (2) 土・日・祝問わず、比較的集客が見込める日程で実施すること。
- (3) 備品については、他の業務に支障がない場合に限り、貸出可能とする。
- (4) 展示物等での企画を実施する場合は、短期間（1～3日間）の取組ではなく、ある程度期間を取り、多くの方が楽しめるようにすること。
- (5) 可能な限り、一次企画だけではなく、二次、三次企画（一次企画から、SNS写真コンテストやマスコミでの企画取り上げ、その他利活用等）に繋げられる取組とすること。
- (6) 具体的な数値目標を設定し、効果的かつ実効性のある提案を行うこと。また業務終了後は、数値結果や業務履行によって得られたもの、その他必要事項を記載した報告書を提出すること。

業務5 来場・売上促進及びその他広報宣伝業務

1 業務名

業務に応じた名称とする

2 業務場所

別府市亀川東町1番36号 別府競輪場 外

3 業務実施日

他の別府競輪場に係る業務（競輪開催期間、メンテナンス、その他企画等）で履行の妨げにならない日

4 業務目的

昨今における車券購入方法は大きく変化しており、自宅からでも簡単に購入することができる、「インターネット購入」が急激に加速している。この購買層を増加させることが売上向上に最も早く、確実に繋げることのできる方法であると考えられるが、別府競輪の特徴でもある、「現地観戦で臨場感を楽しんでもらう」といった来場促進コンセプトは継続したまま、インターネット投票と現地観戦の「すみ分け」を上手く行いながら、売上促進と来場促進を両立するための企画提案を行い、別府競輪場の将来に繋がる取組を目指す。また、業務1から業務4以外に係る広報宣伝業務を行い、「女性・若年層等をターゲットとした新規ファン獲得施策」、「競輪ファンから未経験者まで車券購入意欲を高める施策」等の企画提案を行い、広報宣伝やイメージアップ戦略等を行う。

5 提案内容

(1) 婚活事業

実施前には必ず目標値を設定し、その目標値を超えるように業務履行すること。ただし、カップリング率40%とする目標値は必ず設定し、カップリングした人の進捗状況を別府市に定期的に報告すること。また、本事業を実施するだけでなく、カップリングした人が今後、別府競輪場で結婚式を挙げることを目標として実施すること。

実施回数	3～4回程度（約3、4ヶ月に1回のペース）
参加人数	男女それぞれ10名以上から

(2) オープニングレースアタック映像の制作

別府本場開催時に、レース開始前で放送するオープニングレースアタック映像を制作する。仕様については、次のとおりとし、別府市及び選手会と協議して制作すること。

制作本数	3本
制作種類	モーニング・デイ開催用 (S級選手) ナイター開催用 (S級選手) ガールズ開催用
秒数	10秒～15秒 (3タイプとも同じ秒数にすること)
納品	データ及びDVDで納品
その他事項	<ul style="list-style-type: none">・単年使用ではなく、複数年使用とするため、著作権や出演料が複数年発生しないようにすること。・BGMを使用し、レース開始の臨場感が溢れる制作物とすること。(著作権等には十分注意すること。)・選手会の協力が必要な場合は、受託者決定後、別府市と選手会で協議すること。

(3) インターネット購入者向け企画

ア インターネット投票登録者を対象に、購買意欲を高める取組を行う。

イ 競馬・競艇ファンで、インターネット投票等しているユーザーを、競輪のインターネット投票に取り込む施策を行う。

ウ YouTube等で動画媒体の開催告知広報宣伝を行う。

エ SNS (Twitter、Instagram等)を活用した取組を行う。

(4) オリジナルグッズの提案、制作及び納品

お客様へのプレゼントや景品として配布するオリジナルグッズを提案すること。女性向けの賞品やガールズケイリンのデザイン等を取り込んだものも可能とする。

(5) オリジナルCMを制作し地上波等で放送する際は、1動画あたり15秒の3タイプ(通常版、明日より開催、開催中)のナレーション付きで制作すること。

(6) その他企画提案

上記内容を盛り込み、他の売上向上、来場促進に係る企画は自由提案とする。

業務1～業務5 共通事項

1 共通事項

- (1) 企画提案には、コンセプトやターゲット、目標とする効果及び目標値を必ず示し、効果的かつ実効性のある提案を行い、その事業効果を明確にすること。
- (2) 制作した動画素材や制作番組を場内モニター（デジタルサイネージ含む）等で放映すること。また、SNS（Twitter、Instagram）やYouTube等で配信し、多くの方に別府競輪を知ってもらうコンテンツとして配信すること。
- (3) 業務終了日から起算して、14日以内に実施報告書（業務報告書及び業務により得られた効果の分析を含む）を提出すること。
- (4) 企画提案された内容について、別府市からその必要性があると認めた場合は、両者で協議し、修正及び変更等を行うこと。
- (5) 実施業務に係るバナーを制作すること。納品については、別府市が指定する形式とする。
- (6) 初心者を対象にしたイベントを行うときは、競輪の楽しみ方やルール、マークシートの記入方法等を教えながら行うこと。
- (7) 各業務の進行具合等が分かる業務表を制作すること。どんな業務を行うのか、納期、スケジュール等が一目でわかるように羅列し、履行確認が行いやすいようにすること。

2 イベント等開催時の設営及び撤去

- (1) 開催前日までにテント等の設営を完了し、イベント最終日まで設置すること。
- (2) 設置場所は別府市と受託者で協議のうえ決定すること。
- (3) 事前準備は原則として、業務前日に完了すること。前日以前または当日に完了する場合は、別府市と協議し決定すること。
- (4) 撤去は、原則としてイベント終了後当日に行うこと。翌日以降に撤去する場合は、別府市と協議し決定すること。
- (5) 業務終了後、必ず使用した施設の清掃及び使用前の状態に完全復帰させた後、別府市立ち会いのもと最終確認を受けること。

3 施設・機器・設備などの使用について

- (1) 業務の実施に必要な消耗品、物品及び材料等、また工具や機器などの機材等は全て受託者負担とする。
- (2) 次の所管備品については、業務履行期間中に限り無償貸与とする。ただし、受託者が使用中に所管備品の破損及び損壊させた場合、受託者の責任において修理等行うこと。

ア 音響設備 以下全て TOA 製と同等のものとする。

- (ア) ポータブルアンプ（KZ-30DC）×1
- (イ) スピーカー（KZ-80SP）×2
- (ウ) スピーカースタンド（KZ-533）×2
- (エ) ワイヤレスマイク（WM-1220）×1（ハンド型）

- イ 別府競輪場内に保管しているテーブル及びイス
- ウ その他上記に記載のないものについては、別途協議とする

4 廃棄物等について

業務において発生した廃棄物等については、受託者の責任で全て廃棄し、費用は全て受託者負担とする。廃棄物の収集についても当日の撤去とする。

5 賠償責任

業務履行にあたっては、イベント保険等に加入し、加入を証明できる書類のコピー等を提出すること。イベントが原因となり、来場者に怪我等負わせた場合は、受託者の責任において対処をとること。

6 安全衛生管理及び危険防止の措置

- (1) 来場者の怪我や事故等が発生しないように十分な措置を講じること。
- (2) 安全衛生管理については、業務責任者が責任者となり、各関係法令等に従うこと。
- (3) 業務実施にあたっては、危険な場所には必要な安全措置を講じ、事故防止に努めること。
- (4) イベント等実施中に発生した事故、ケガ及びお客様トラブルについては、受託者で責任をもって対応し、解決等に至らない場合に限り、別府市立ち合いのもと対応する。

7 イベント看板について

- (1) イベント実施においては、必要に応じてイベント立看板を制作すること。サイズや枚数については、別府市と受託者で協議して決定する。
- (2) 横断幕を設置する場合は、別府競輪場西側壁面とする。
- (3) その他別府市から告知素材提供依頼があった場合は可能な限り対応すること。

8 その他事項

- (1) イベント実施の際は、イベント毎にプレスリリース用として企画内容一式をまとめた書類をA4縦で作成すること。データ形式はパワーポイント、PDF、Word、Excelのいずれかとする。
- (2) イベント当日の業務に関わる関係者（スタッフ等）は、同一のTシャツやブルゾン等を着用し、来場者とイベント関係者の判別がつくようにすること。なお、スタッフのウェア制作に係る費用は本委託費用に含めないこと。また、スタッフの食事に係る費用についても、本委託費用に含めないこと。
- (3) 本仕様書に記載のない事項及び疑義の生じるものについては、別府市と受託者で協議のうえ決定すること。