

4. 事業実施方法等

研究開発・ 商品開発の目的及び内容					
研究開発・ 商品開発のポイント (新規性、特徴等)					
実施方法					
ターゲット及び市場ニーズ					
使用する別府市産地域資源の供給体制の見込み					
安心安全への こだわり					
商品化後（1年間）の販売手法（販売先）					
商品概要（規格等）	小売予定価格 (税抜)			円	
販売目標	事業完了 1年後 (年度)	事業完了 2年後 (年度)	事業完了 3年後 (年度)	事業完了 4年後 (年度)	事業完了 5年後 (年度)
販売数量					
販売金額	千円	千円	千円	千円	千円

※1 枚数に制限はありませんので、記入欄は適宜調整し、ご記入ください。

※2 他に資料があれば、添付してください。